

## **REGULAMIN KONKURSU „Premia Target”**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem Konkursu „**Premia Target**”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Target M.P. Turliński Spółka Jawna z siedzibą w Wałbrzychu, ul. Orkana 100A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000198079, o numerze NIP 8862305500, o numerze REGON 890626032, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 01.04.2023 do dnia 31.03.2024r. i podzielony będzie na edycje, z których każda obejmuje jeden pełny miesiąc kalendarzowy obowiązywania Konkursu (zwane dalej „**Edycjami**” lub każda z osobna „**Edycją**”), przy czym pierwsza Edycja będzie trwać od dnia 01.04.2023 do dnia 30.04.2023.
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora objętych Konkursem.
- 1.6. Zamierzeniem Organizatora nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom (zwanymi dalej: „**Innymi Podmiotami**”) oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom Organizatora, w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zamówi lub kupi Uczestnik Konkursu zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 1.7. Organizator ma prawo dokonania zmian w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „**Regulaminem**”), pod warunkiem że zmiany nie będą pogarszać sytuacji Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości Uczestników przed datą wejścia jej w życie.
- 1.8. Konkursem objęte są wszystkie produkty z oferty Organizatora dostępne do sprzedaży w czasie trwania Konkursu (zwane dalej „**Produktami**”).

### **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych prowadzących i nieprowadzących działalność

gospodarczą, zatrudnionych przez kontrahentów Organizatora, do obowiązków których należy składanie zamówień na Produkty zwanych dalej „**Uczestnikami**”.

- 2.2. Osoba nieprowadząca działalności gospodarczej, o której mowa w punkcie 2.1. powyżej, musi uzyskać zgodę swojego pracodawcy na wzięcie udziału w Konkursie.
- 2.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
  - a) pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy;
  - b) osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu na zlecenie Organizatora;
  - c) małżonkowie, dzieci i dalsi zstępni, rodzice oraz rodzeństwo osób wymienionych w literach a) lub b) powyżej.
- 2.4. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie do Organizatora pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie lub przekazanie takiego oświadczenia przedstawicielowi handlowemu Organizatora. W takim przypadku w Konkursie nie zostaną uwzględnione Produkty zamówione przez byłego Uczestnika, za które nie została jeszcze przyznana nagroda.

### **III. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU**

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, o której mowa w punktach 2.1. Regulaminu, która przystąpiła do udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu oraz wypełnienie formularza rejestracyjnego (zwanego dalej „**Formularzem Rejestracyjnym**”).
- 3.2. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać: imię i nazwisko, nazwę prowadzonej działalności gospodarczej, numer NIP, numer telefonu komórkowego, adres email, adres do korespondencji, (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość).
- 3.3. Formularz Rejestracyjny należy przesłać do Organizatora na adres wskazany w punkcie 1.1. Regulaminu lub przekazać Przedstawicielowi Handlowemu. W Konkursie zostaną uwzględnione wyłącznie prawidłowo wypełnione Formularze Rejestracyjne.
- 3.4. Wypełnienie i przesłanie Formularza oznacza zgodę na przystąpienie do Konkursu oraz akceptację Regulaminu.
- 3.5. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie komunikacji w Konkursie lub nagród z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym lub w dalszym toku Konkursu uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.

#### **IV. ZASADY KONKURSU**

- 4.1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy rywalizują między sobą o to, który z nich – w ramach danej Edycji Konkursu zamówi Produkty Organizatora o wartości 300,00 zł lub wielokrotności.
- 4.2. Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zamówień złożonych przez Uczestników, o których mowa w pkt 2.1., jest opłacenie tych zamówień. Zamówienia anulowane lub nieopłacone nie będą uwzględniane w Konkursie.
- 4.3. Produkty zakupione przez Uczestników w czasie trwania Konkursu nie podlegają zwrotom.
- 4.4. Organizator nagrodzi w każdej Edycji Konkursu ograniczoną liczbę Uczestników, którzy najlepiej wykonali określone przez Organizatora zadanie konkursowe – zamówili Produkty Organizatora o największej łącznej wartości – tj. osiągnęli najlepszy wynik zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale V niniejszego regulaminu) i przyzna im nagrody.
- 4.5. Lista Produktów objętych Konkursem stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
- 4.6. Po zakończeniu każdej Edycji Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia, Organizator ustali wyniki tej Edycji, sporządzając listę Uczestników według wartości złożonych przez nich zamówień/ (w porządku malejącym). Na liście ujęci zostaną tylko ci Uczestnicy, wobec których spełnione zostały warunki określone w pkt 4.2.
- 4.7. W Konkursie będą uwzględniane tylko Produkty, które zostały zamówione w czasie trwania Edycji.

#### **V. NAGRODY W KONKURSIE**

- 5.1. Zwycięzcy Edycji otrzymają Nagrody z Katalogu Nagród.
- 5.2. Nagrodami w Konkursie są kupony Sodexo (zwane dalej „**Nagrodami**”) dla:
  - a) 50 Uczestników, którzy najszybciej osiągną próg zamówień w wysokości 300,00 zł otrzyma kupon Sodexo o wartości 10,00 zł. Liczy się wielokrotność.
- 5.3. Koszt dostarczenia nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
- 5.4. Nagrody w postaci kuponów Sodexo będą przekazywane w terminie do 90 dni, od dnia ustalenia wyników Edycji.
- 5.5. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
- 5.6. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.

- 5.7. Jeżeli wydanie zamówionej nagrody w postaci kuponów Sodexo będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika.
- 5.8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 5.9. Elementem nagrody jest dodatkowo kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości kuponów Sodexo, która nie zostanie wydana zwycięzcom, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w konkursie do właściwego urzędu skarbowego.
- 5.10. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej (nagrody) uzyskanej przez zwycięskiego Uczestnika. Element pieniężny nagrody nie zostanie w związku z tym wydany Uczestnikowi, lecz zostanie on przeznaczony na uiszczenie należnego od tego Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanych nagród kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator, jako płatnik, przekaże potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej.

## **VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy przesać do Organizatora na adres wskazany w punkcie 1.1. Regulaminu lub przekazać Przedstawicielowi Handlowemu w toku Konkursu i nie później niż w terminie 45 od dnia zakończenia Konkursu.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
- 6.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora. Zasady Konkursu określa Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

- 7.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez firmę Target M.P. Turliński Spółka Jawna (administrator danych osobowych) w celu wzięcia udziału w Konkursie w tym w szczególności celu wydania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także w celu promocji, reklamy i marketingu produktów (towarów oraz usług).
- 7.4. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: target@targethurt.pl .
- 7.5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów (towarów i usług) administratora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO].
- 7.6. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie, udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy. Brak zgody Uczestnika na otrzymywanie komunikacji o charakterze marketingowym uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach produktów (towarów lub usług).
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnik ma prawo przeniesienia swoich danych do innego, wskazanego przez Uczestnika, administratora danych osobowych.
- 7.8. W przypadku, gdy Uczestnik uważa, że przetwarzamy dane w sposób niewłaściwy ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 7.9. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane partnerom handlowym Organizatora – dostawcom usług potrzebnych do przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Konkursu i firmom kurierskim.
- 7.10. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Konkursie. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.